

Vitivinicolo

Armani, il video che parla di acqua e di vite

• Creato dall'agenzia di comunicazione «Fornace» per l'azienda con vigneti nel Triveneto, valorizza il territorio

«**Albino Armani**: storia di acqua e di vite» è il video creato dall'agenzia di comunicazione «Fornace» per l'azienda **Albino Armani** - Viticoltori dal 1607. L'agenzia, un team giovane con sede a San Pietro In Cariano, trasmette il messaggio della famiglia produttrice uscendo dagli schemi dei consueti video del set-



Albino Armani

tore vitivinicolo: il vino qui «si respira», è di sottofondo, ma i prodotti non prevalgono certo sulla storia, che è quella di un'azienda attenta all'ambiente, al territorio, al recupero di vitigni dimenticati, in una «visione collettiva» che è quella di Albino, Egle e del figlio Federico che lavorano uve da vigneti del Veneto, del Trentino Alto Adige e del Friuli Venezia Giulia. La conservatoria di Dolcè è il luogo in cui gli Armani «proteggono» le viti autoctone in via estinzione, in un territorio inteso come be-

ne collettivo in cui l'acqua è elemento caratterizzante: l'Adige che passa nella vallata dove sorge la cantina «cuore» dell'azienda, ma anche i fiumi vicino ai vigneti in Friuli Venezia Giulia. Albino, alla guida dell'azienda di famiglia e, dal 2016, anche del Consorzio Pinot Grigio delle Venezie, vuole essere «interprete, non autore» del territorio. Ha costruito la cantina a Marano di Valpolicella all'interno di un antico vulcano, nascosta in superficie dalla vegetazione, e lascia aperta la proprietà. **L.Z.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



169343