

ALIMENTANDO
IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTAREDIRETTO DA ANGELO FRIGERIO
[HOME](#) [BEVERAGE](#) [BIO](#) [CARNI](#) [DOLCI&SALATI](#) [FIERE](#) [FORMAGGI](#) [FREE FROM](#)
[GROCERY](#) [LUXURY](#) [MERCATO](#) [ORTOFRUTTA](#) [RETAIL](#) [SALUMI](#) [TECNOLOGIE](#) [VINI](#)[< Precedente](#) [Prossimo >](#)**Il Prosecco Doc alla conquista del Nord America. Tutto pronto per la National Prosecco Week 2023**11 Luglio 2023 - 10:18 | Categorie: [Vini](#) | Tag: [Canada](#), [Mural Festival di Montreal](#), [National Prosecco Week](#), [prosecco doc](#), [Stati Uniti](#)

Treviso – Primo mercato di riferimento per il **Prosecco Doc**, con oltre **134 milioni di bottiglie importate nel 2022 (+6,3%)** e una quota pari al **24,3% dell'intero volume esportato**, gli Stati Uniti presentano ancora grandi potenzialità di sviluppo e per questa ragione il Consorzio Prosecco Doc ha confermato, per il sesto anno consecutivo, la **'National Prosecco Week'**, in programma dal **17 al 23 luglio 2023**. Un'iniziativa promozionale e formativa rivolta al trade, ai media e ai consumatori che coinvolgerà **oltre 1.000 tra negozi on line e punti vendita fisici dislocati in 30 diversi Stati**.

“Visto il grande successo delle precedenti edizioni”, sottolinea il presidente, **Stefano Zanette**, siamo lieti di tornare negli Stati Uniti per la sesta edizione della **'National Prosecco Week'**. Una buona opportunità per presentare i nostri vini, il nostro territorio e la nostra cultura alle più influenti personalità del vino e agli amanti del Prosecco Doc negli Stati Uniti”.

Alla campagna 2023 partecipano **Abbazia di San Gaudenzio**, **Albino Armani**, **Bottega**, **Botter**, **Cà Furlan**, **Cantine Riondo**, **Fantinel**, **La Gioiosa**, **La Marca**, **Mionetto**, **Paladin**, **Pitars**, **Ruggeri**, **Torresella**, **V8+**, **Val d'Oca**, **Valdo**, **Villa Sandi**, **Zardetto**, **Zonin**.

A giugno, il Consorzio Prosecco Doc è invece volato in Canada per partecipare, per la prima volta, al **Mural Festival di Montreal**, capace di attrarre in soli 10 giorni (8-18 giugno) quasi **460mila appassionati** da tutto il Canada e dagli Usa. Un festival dedicato alla street art che ha offerto al Prosecco Doc l'originale occasione di connettersi alla creatività di talentuosi artisti canadesi. In **Québec** l'apprezzamento per il Prosecco Doc è ai

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)
[Salumi&Tecnologie](#)
[Carni&Consumi](#)
[Formaggi&Consumi](#)
[Formaggi&Tecnologie](#)
[DolciSalati&Consumi](#)
[Bio&Consumi](#)
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)
[Grocery&Consumi](#)
[Vini&Consumi](#)
[Beverage&Consumi](#)
[Luxury Food & Beverage](#)
[The Italian Food Magazine](#)
[Tech4Food](#)
[Italy For Asia](#)

massimi storici. Nel 2022 le vendite sono aumentate del **15%** rispetto all'anno precedente.

In foto: lo spot proiettato nei maxischermi di Times Square alla National Prosecco Week 2022 e uno scatto del Mural Festival di Montreal. (fonte: Consorzio Prosecco Doc)

**GLI EDITORIALI DEL
DIRETTORE**

Gli amici tieniteli
stretti, ma i nemici
anche più stretti

Condividi

**LE APERTURE DEL
VENERDI'****Post correlati****A settembre torna 'Oltrepò –
Terra di Pinot Nero'**

11 Luglio 2023 - 09:13

**Ottime performance sul
mercato per i vini della
Maremma Toscana**

11 Luglio 2023 - 08:30

**Boom del Rosso di Montalcino,
vendite a quasi +20%**

10 Luglio 2023 - 18:04

Italian Sounding:
quanto c'è di vero?



Cerca...

**Il nuovo guanciale in skin del
Salumificio M. Brugnolo**

Media error: Format(s) not
supported or source(s) not
found

Scarica il file:
[https://www.youtube.com/watch?
v=7g6kxUHC8eg&_t=1](https://www.youtube.com/watch?v=7g6kxUHC8eg&_t=1)