

HOME > QUALIVITANEWS > Prosecco DOP vola in USA per avviare la National Prosecco Week 2023

APPUNTAMENTI, NOTIZIE :: PROMOZIONE, SISTEMA IG :: 17 luglio 2023

Prosecco DOP vola in USA per avviare la National Prosecco Week 2023



Il Prosecco DOP pronto a volare negli states per avviare la National Prosecco Week 2023 che coinvolgerà 30 stati americani con iniziative volte a promuovere la denominazione nel mercato USA

“Visto il grande successo delle precedenti edizioni, siamo lieti di tornare negli Stati Uniti per la sesta edizione della ‘National Prosecco Week’, una buona opportunità per presentare i nostri vini, il nostro

territorio e la nostra cultura alle più influenti personalità del vino e agli amanti del Prosecco DOC negli Stati Uniti che – **chiарisce Stefano Zanette, presidente del Consorzio Prosecco DOC-** attualmente rappresentano il nostro mercato di maggior volume con **oltre 134 milioni di bottiglie importate nel 2022** e un trend positivo anche nell’anno in corso.”

La denominazione Prosecco DOC è stata infatti particolarmente apprezzata nel mercato statunitense nel 2022, registrando un **aumento delle importazioni del +6,3%** rispetto all’anno precedente.

“Il nostro obiettivo –**prosegue Zanette-** è continuare a rafforzare il successo della Denominazione monitorando i trend di consumo, prestando grande attenzione al territorio, e coinvolgendo attivamente l’intero sistema produttivo nel mantenere l’attenzione massima alla sostenibilità”.

Dallo scorso anno primo mercato di riferimento per il Prosecco DOC, con una quota che vale il 24,3% dell’intero volume esportato, gli Stati Uniti d’America presentano ancora grandi potenzialità e per questa ragione il Consorzio Prosecco DOC ha inteso confermare per il sesto anno consecutivo la **‘National Prosecco Week’ evento diffuso in programma nella settimana dal 17 al 23 luglio 2023**. Un’ iniziativa promozionale e formativa che comprende campagne di promo-comunicazione rivolte al trade, ai media e al consumatore finale.

Questa edizione prosegue, sul solco tracciato gli scorsi anni, avvantaggiata da una fitta rete di partner costituita da negozi al dettaglio, punti vendita on line, enoteche, bar e ristoranti coinvolti in molti eventi rivolti specificamente ai consumatori e in campagne attivate tramite i media. Si contano inoltre diverse nuove partnership strategiche siglate con testate giornalistiche nonché svariate attivazioni affidate ad alcuni influencer di spicco negli USA.

Come nell’edizione 2022, anche quest’anno nel corso della National Prosecco Week verranno intercettate diverse migliaia di consumatori grazie al coinvolgimento di **oltre 1.000 tra negozi on line e punti vendita fisici dislocati in 30 diversi stati degli USA**, i quali parteciperanno dinamicamente con display dedicati, attivazione di promozioni e degustazioni in presenza.

Qualivita News

Sezioni Qualivita News

ARTICOLI STAMPA DOP IGP
NOTIZIE DAI CONSORZI
NUOVI PRODOTTI IG
APPUNTAMENTI

Canali Qualivita

RASSEGNA STAMPA
NEWSLETTER
COMUNICATI STAMPA
WEBCAST
PODCAST
VIDEO
GALLERIE FOTOGRAFICHE

Notizie per ambito

AMBIENTE**BENESSERE****CULTURA****ECONOMIA****INNOVAZIONE****PROMOZIONE****SISTEMA IG****SOCIALE****TURISMO**