

HOME , ATTUALITÀ , CONSORZIO PROSECCO DOC VOLA... | 10/07/2023

Consorzio Prosecco Doc vola negli Usa per la “National Prosecco Week”

By Redazione web



Dal 17 al 23 luglio iniziative di promozione e formazione in 30 Stati

Milano, 10 lug. (askanews) – Il Consorzio Prosecco Doc si prepara a volare negli Stati Uniti per la sesta edizione della “National Prosecco Week” che, Dal 17 al 23 luglio coinvolgerà 30 Stati con iniziative promozionali e formative che comprende campagne di comunicazione rivolte al trade, ai media e al consumatore finale.

“Visto il grande successo delle precedenti edizioni, siamo lieti di ritornare negli Stati Uniti, una buona opportunità per presentare i nostri vini, il nostro territorio e la nostra cultura alle più influenti personalità del vino e agli amanti del Prosecco Doc di un Paese che attualmente rappresenta il nostro mercato di maggior volume con oltre 134 milioni di bottiglie importate nel 2022 e un trend positivo anche nell’anno in corso” ha spiegato il presidente del Consorzio, Stefano Zanette, ricordando che la Denominazione nel 2022 ha registrato un aumento delle esportazioni negli Usa del +6,3% rispetto all’anno precedente. “Il nostro obiettivo – ha aggiunto

ULTIM'ORA

Schlein: “Meloni ostaggio delle inchieste. Basta silenzio su salario minimo, mutui e inflazione”

Dopo 50 anni torna il colera in Sardegna: contagiato un pensionato

Tg Sanità, edizione del 10 luglio 2023

Mafia, colpo alla famiglia di Resuttana: 18 arresti. Professionisti e imprenditori in affari con i clan

Zanette – è continuare a rafforzare il successo della Denominazione monitorando i trend di consumo, prestando grande attenzione al territorio, e coinvolgendo attivamente l'intero sistema produttivo nel mantenere l'attenzione massima alla sostenibilità”.

Dallo scorso anno primo mercato di riferimento per il Prosecco DOC, con una quota che vale il 24,3% dell'intero volume esportato, gli Stati Uniti “presentano ancora grandi potenzialità” e per questa ragione il Consorzio ha inteso confermare per il sesto anno consecutivo la ‘National Prosecco Week’. Questa edizione prosegue, sul solco tracciato gli scorsi anni, “avvantaggiata da una fitta rete di partner costituita da negozi al dettaglio, punti vendita on line, enoteche, bar e ristoranti coinvolti in molti eventi rivolti specificamente ai consumatori e in campagne attivate tramite i media” ha precisato il Consorzio, evidenziando che “si contano inoltre diverse nuove partnership strategiche siglate con testate giornalistiche nonché svariate attivazioni affidate ad alcuni influencer di spicco negli Usa”.

Come nell'edizione 2022, anche quest'anno “verranno intercettate diverse migliaia di consumatori grazie al coinvolgimento di oltre mille tra negozi on line e punti vendita fisici dislocati in 30 diversi Stati degli Usa, i quali parteciperanno dinamicamente con display dedicati, attivazione di promozioni e degustazioni in presenza”. Oltre alle uscite sui media, agli inviti lanciati dagli influencer, alle azioni di marketing sui social media e a varie forme di pubblicità, per dirigere il potenziale pubblico verso i locali aderenti alla Prosecco Week, “sono stati pianificati appositi spot nei maxischermi” di Times Square a New York. Per “massimizzare il coinvolgimento dei consumatori statunitensi”, il Consorzio ha in serbo anche tre date, sempre inserite nella programmazione delle National Prosecco Week, che si svolgeranno a Los Angeles, a Chicago e New York rispettivamente i prossimi 17, 19, 22 luglio. Verranno organizzate in collaborazione con la “Cru Luv Selections”, agenzia di marchi creativi cui fa capo Jermaine Stone, che “proporrà un'esperienza immersiva, mixando l'eccellenza delle bollicine veneto-friulane con dell'ottima musica e accompagnando il tutto con l'intrigante narrazione di curiosità relative al Prosecco Doc”.

Tra gli eventi clou riservati ai consumatori, quest'anno spunta anche un happy-hour organizzato il 18 luglio al TAO's Dream Downtown, che si aprirà con due seminari educativi rivolti a influencer e media condotti da Lidia Bastianich, seguiti poi da un ricevimento. Alla campagna, quest'anno partecipano i seguenti produttori di Prosecco DOC: Abbazia di San Gaudenzio, **Albino Armani**, Bottega, Botter, Cà Furlan, Cantine Riondo,

Fantinel, La Gioiosa, La Marca, Mionetto, Paladin, Pitars, Ruggeri, Torresella, V8+, Val d'Oca, Valdo, Villa Sandi, Zardetto, Zonin.

continua a leggere sul sito di riferimento

PREVIOUS ARTICLE

Schlein: "Meloni ostaggio delle inchieste. Basta silenzio su salario minimo, mutui e inflazione"

POTREBBERO INTERESSARTI

ATTUALITÀ
Tg Sanità, edizione del 10 luglio 2023
PNRR. SCHILLACI: PER SANITÀ IN LINEA CON TEMPISTICHE DETTATE DA UE "Per...
REDAZIONE WEB

ATTUALITÀ
Dopo 50 anni torna il colera in Sardegna: contagiato un pensionato
ROMA - Dopo 50 anni torna il colera in Sardegna. A...
REDAZIONE WEB

ATTUALITÀ
Banco Bpm, Adolfo Pellegrino nominato Chief innovation officer
Gestirà IT, Operations, Cybersecurity, Data governance Milano, 10 lug. (askanews) - A...
REDAZIONE WEB

ATTUALITÀ
Vino, Consorzio Brunello: nel 2022 vendite Rosso di Montalcino +20%
Bindocci: Doc è a punto di svolta, si valuta allargamento vigneto Milano,...
REDAZIONE WEB

Schlein: "Meloni ostaggio delle inchieste. Basta silenzio su salario minimo, mutui e inflazione"

ROMA - "Quanto durerà ancora il silenzio di Meloni? Da settimane è in ostaggio delle inchieste, degli scandali e dei vergognosi sproloqui

della sua stessa maggioranza e non abbiamo sentito da lei una sola parola sulle emergenze economiche e sociali del Paese". Lo afferma in una nota...

Dopo 50 anni torna il colera in Sardegna: contagiato un pensionato

ROMA - Dopo 50 anni torna il colera in Sardegna. A darne notizia è L'Unione sarda che scrive di un pensionato di Arbus ricoverato nel reparto di Malattie infettive dell'ospedale

Santissima Trinità di Cagliari dove è stato isolato il vibrione responsabile dell'infezione. L'uomo accusava disturbi gastrointestinali. "Il paziente - si legge - sta meglio e...

Tg Sanità, edizione del 10 luglio 2023

PNRR. SCHILLACI: PER SANITÀ IN LINEA CON TEMPISTICHE DETTATE DA UE "Per quanto riguarda lo stato di avanzamento dei lavori sulla Missione 6 del Pnrr

(Sanità), tengo a sottolineare che siamo assolutamente in linea con le tempistiche dettate dalla Comunità europea". Lo ha detto il ministro della Salute,...

Mafia, colpo alla famiglia di Resuttana: 18 arresti. Professionisti e imprenditori in affari con i clan

PALERMO - Colpo alla famiglia mafiosa di Resuttana, quartiere di Palermo. La polizia ha portato a termine il blitz 'Resurrezione', arrestando 18 persone: 16 sono finite in carcere,

due ai domiciliari. L'indagine è stata condotta dai magistrati della Direzione distrettuale antimafia di Palermo. Le accuse, a vario titolo,...

Caso La Russa, la chat della presunta vittima: "Mi hanno drogata, non ricordo nulla"

ROMA - "Amo.. mi sono risvegliata da La Russa, ma che problemi ho.. o mi hanno drogata... Non mi ricordo bene, non va bene, faccio troppi casini. Non sono

normale, raccontami di ieri". È questo il primo messaggio che la presunta vittima di stupro che ha denunciato il...

Nuova inchiesta di Report su Santanchè, parla la dipendente che ha denunciato Visibilia

ROMA - Stasera, lunedì 10 luglio, Report torna a parlare del caso Visibilia che ha coinvolto la ministra Daniela Santanchè, nell'inchiesta dal titolo

Santa Subito. Dopo il primo reportage di Giorgio Mottola, la ministra del Turismo è stata costretta a riferire in aula al Senato per rispondere ai...

Banco Bpm, Adolfo Pellegrino nominato Chief innovation officer

Gestirà IT, Operations, Cybersecurity, Data governance Milano, 10 lug. (askanews) - A partire dall'inizio di luglio 2023, Adolfo Pellegrino è entrato a far parte della squadra

di manager di Banco Bpm in qualità di Chief Innovation Officer (Cio). Lo ha reso noto l'istituto bancario. Dopo aver lavorato diversi...

Vino, Consorzio Brunello: nel 2022 vendite Rosso di Montalcino +20%

Bindocci: Doc è a punto di svolta, si valuta allargamento vigneto Milano, 10 lug. (askanews) - Nel 2022 le vendite di Rosso di Montalcino hanno

registrato una crescita di quasi il 20%, un exploit della domanda nazionale e incrementi sopra le medie anche per l'export verso Usa, Svezia,...

Il Cremlino: Putin ha incontrato Prigozhin e i comandanti della Wagner (che restano "fedeli sostenitori")

Peskov: archiviato il procedimento penale per Prigozhin. E i combattenti non dovranno affrontare alcuna azione Roma, 10 lug. (askanews) - Il presidente russo

Vladimir Putin ha avuto un incontro al Cremlino con il capo della compagnia di mercenari Wagner, Yevgeny Prigozhin, e altri comandanti del gruppo per discutere...

Stellantis, Urso vede Tavares: entro fine luglio accordo di transizione

Coldiretti Puglia: 8 navi scaricano grano straniero in porto

Bonomi: da Timmermans approccio ideologico sulla sostenibilità