

[← Indietro](#)

Approfondimenti Interviste

4 Aprile 2023

## Vinitaly secondo giorno: organizzazione ed incontri fuori programma

Organizzata, proattiva e foriera di nuovi incontri fuori programma: la kermesse veronese sembra convincere gli addetti ai lavori.

Di Emanuele Florio



Tempo lettura: 3'

Il secondo giorno di Vinitaly si apre con una luce splendente, un bagliore di primavera che inonda la città scaligera ed il quartiere fieristico. Padiglioni gremiti ed una frenesia palpabile anche dovuta alla **visita eccezionale del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni** che ha evidenziato “la forza del vino italiano. Noi siamo primi produttori al mondo, secondi consumatori al mondo, primi esportatori al mondo (in termini di volumi ndr). Questo settore funziona soprattutto grazie alla capacità di mettere insieme tradizione e modernità”.

Ma ciò che più conta per noi, sono i riscontri dei produttori e dei manager con cui abbiamo avuto occasione di confrontarci. **Ciò che emerge è una sensazione diffusa di soddisfazione, possiamo dirlo, forse**

Scarica  
PDF

### WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta  
enoturistica delle  
cantine che  
abbiamo visitato



Scopri i nostri campus  
e i corsi by  
WinePeople

Formazione

Talent

Cerca subito gli  
importatori che  
faranno decollare la  
tua strategia di  
export!

Trova  
importatori

Scopri i  
nostri  
SERVIZI



I nostri main sponsor

**inaspettata ma evidente.**

Gli incontri sono tanti, anche fuori programma e non pianificati a monte, come testimonia **Federico Armani, Marketing Manager di Albino Armani**: “Per quanto riguarda gli operatori, c’è tanto e da tutto il mondo, **per noi è molto importante ricevere anche operatori fuori programma**, forse avviene molto di più qui che in altre fiere. Noi lavoriamo tanto con Stati Uniti e Nord Europa, però abbiamo visto tanti operatori interessati dall’Estremo Oriente e dalla Cina che non ci aspettavamo”.

Gli fa eco **Pierluigi Ventura, Amministratore Delegato di Baglio di Pianetto**, “L’impressione è decisamente più positiva quest’anno, moltissime visite in questi primi 2 giorni, non abbiamo avuto la possibilità di uscire dal nostro stand. **Abbiamo visto tanto estero**, giapponesi, russi, statunitensi, veramente variegato”

**“Ho una percezione positiva, c’è tanta gente, professionisti ma anche tanti appassionati, anch’essi profilati”** ha precisato **Polina Bosca, Chief marketing Officer di Cantina Bosca**, “non si tratta di winelover generici, sono profili preparati, persone che fanno altri lavori ma che amano scoprire nuove realtà e nuovi prodotti con passione e competenza. Oggi c’è un bel flusso, vedi i commerciali sempre seduti ai tavoli, questo mi piace. **Anche gli incontri B2B organizzati dal Vinitaly sono andati molto bene**, abbiamo avuto appuntamenti fuori programma che sono un plus di questa fiera”.

**A livello proattivo ed organizzativo, Vinitaly sembra lanciare segnali di progresso ed evoluzione**, sono diverse le voci compiaciute in questo senso, “Abbiamo ricevuto diversi inviti anche da parte della fiera, si muove qualcosa e si percepisce. Abbiamo visto un **miglioramento per quanto riguarda l’organizzazione e una proattività da parte della fiera**” ha dichiarato **Raffaele Librandi**,



I nostri partner

