

CAMERA DI COMMERCIO Per aderire al concorso le aziende hanno tempo fino al 27 febbraio

«Best of Wine Tourism» Anticipate le iscrizioni

Verona rappresenta l'Italia nella rete delle 11 capitali mondiali del vino
La guida disponibile per la stagione 2023 sarà una mappa dell'offerta

Valeria Zanetti
economia@larona.it

●● Iscrizioni anticipate quest'anno al concorso «Best of Wine Tourism», organizzato dalla rete Great Wine Capitals (Gwc), che riunisce 11 capitali mondiali dell'enoturismo. La Camera di commercio di Verona è l'unica rappresentante del circuito per l'Italia e promuove l'iniziativa alla settima edizione. Le esperienze offerte dal comparto scaligero saranno raccolte in una guida disponibile per la stagione turistica 2023 che, promossa attraverso gli uffici del turismo provinciali (Iat) e gli stand fieristici organizzati dalla Regione, sarà allegata a un magazine di settore (nel 2022 la scelta è caduta su Dove, ndr). Imprese vitivinicole, cantine, fornitori di servizi che si occupano di turismo del vino possono partecipare entro il 27 febbraio.

Le aziende vengono suddivise in 7 categorie. Sei per le imprese vitivinicole: ricettività, ristorazione, architettura e paesaggio, arte e cultura, esperienze innovative e pratiche sostenibili per l'enoturismo. La settima è rivolta ai servizi per il turismo enologico. «La varietà delle produzioni veronesi», spiega il presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Riello, «e la ricchezza dell'offerta turistica, consentono di qualificare Verona come capitale italiana ideale dell'enoturismo. Nel 2016 la Camera di Commercio di Verona ha firmato l'adesione alla rete delle Grandi Capitali del Vino - Great Wine Capitals Global Network - assegnando a Verona il ruolo di rappresentare l'Italia fra le capitali enoturistiche del mondo». Al Gwc partecipano Adelaide (Sou-



Best of Wine Tourism Il logo del concorso organizzato dalla rete delle capitali mondiali del vino

th Australia), Bilbao e Rioja (Spagna), Bordeaux (Francia), Losanna (Svizzera), Mainz (Germania), Mendoza (Argentina), Porto (Portogallo), San Francisco - Napa Valley (Usa), Valparaiso - Casablanca Valley (Cile) e Capetown (Sudafrica). Presto aderirà la Nuova Zelanda. Fra le attività del network il concorso internazionale; all'ultima edizione hanno aderito 100 realtà scaligere. I partecipanti hanno trovato spazio nella pubblicazione «Verona wine and olive oil tourism». La guida mappa l'offerta del comparto nel Veronese e si qualifica come strumento per l'enoturista; il contest è stato esteso anche alle imprese olearie. Sei i vincitori italiani che hanno ottenuto gli anni scorsi il riconoscimento: **Albino Armani** 1846, Villa Quaranta della famiglia Tommasi, Masi Agricola, Zeni 1870, Zymé e, nel 2022 Cantina Pieropan, con il premio architettura e paesaggio (<https://vr.camcom.it/it/content/al-la-7%C2%B0-e-dizione-del-concorso-best-wine-tourism-aper-te-le-iscrizioni>).

Agroalimentare

**«Best of Wine Tourism»
Anticipate le iscrizioni**

Torricelli punta sulla longevità e preserva i clienti

LEONI IMPIANTI

PROGETTIAMO E REALIZZIAMO IMPIANTI ELETTRICI ED IDRAULICI
ALL'ESTERNO ELETTRICITÀ E GAS E GAS METANO
QUADRI ELETTRICI IT - CASINE DI TRASFORMAZIONE HV/MV