

## Vinitaly restart: leggi su WineCouture le nuove storie del vino - iGizmo.it

Metaverso e Prosecco: Valdo ora brinda in.

Bentornato Vinitaly. E proprio in occasione del via del Salone del vino italiano, in scena da oggi 10 aprile fino a mercoledì 13 a Verona, fa il suo esordio un nuovo numero di WineCouture, la testata partner dedicata al vino della casa editrice Nelson Srl che pubblica, tra gli altri, anche iGizmo.it e Touch Journal. Un numero di dipinti, ritratti e nuovi colori di un mondo che sta cambiando: quello del vino italiano ma non solo. Racconti che condividiamo all'interno del nostro magazine cartaceo ( numero 3/4-2022 ) giunto al suo terzo anno di pubblicazioni.

Una nuova uscita ricca più che mai di storie e novità, "rinascimento" del vino. A iniziare dalla Valtellina 2.0 di Vigne di Montagna, nuova linea firmata dalla storica azienda Nino Negri che porta una ventata rivoluzionaria nel mondo del Nebbiolo, con le sue tre affascinanti sfumature.

E poi un altro racconto di montagna: quello dell' Alto Adige dei masi e della pietra rossa di Rottensteiner, dove si è condotti in anteprima in un viaggio nell'annata 2021.

Spazio alle bollicine su WineCouture, con V8+ e la sua estetica ricercata. Informale, inclusivo e democratico: ecco come la comunicazione di un vino iconico si è fatta pop grazie agli storyteller contemporanei del Prosecco.

E ancora due grandi realtà del vino che si raccontano: da una parte il futuro del gruppo Villa Sandi, nelle parole del suo presidente Giancarlo Moretti Polegato, dall'altra il nuovo corso di Bocca di Lupo, tenuta simbolo del Rinascimento enologico pugliese al cuore della Doc Castel del Monte.

Ritorna anche l'appuntamento con la nostra Collection. Si inizia con uno speciale progetto firmato Serena Wines 1881. Parola alla montagna con la Valle d'Aosta di Maison Anselmet e con l'Alto Adige di Abbazia di Novacella, mentre i vitigni autoctoni ormai dimenticati sono al centro del racconto ritrovato da **Albino Armani** con Terre di Plovia. Spazio, poi, alla grande Toscana del vino, con gli iconici Petra e Lamole di Lamole, oltre che con il Brunello nelle annate mito di Casisano. A chiudere, un excursus in Veneto, con un rosato annuncio di Primavera grazie a Tomasella, la rivoluzione sostenibile della partnership tra Casa Canevel e Diesel, le due sfumature di Asolo e Conegliano Valdobbiadene con Montelvini e Bortolomiol, e dulcis in fundo, l'universo del Sauternes con Château d'Yquem e Château Landion.

Si viaggia poi fino a Conegliano Valdobbiadene: dove e perché il Prosecco è Superiore. La narrazione di come la magia dello spumante più bevuto al mondo si sia trasformata in mito.

Si ritorna nella "Milano da Bere" di Agenzia, con il founder Roberto Pizzo che ci svela i trend del vino e il clima che si respira oggi sotto la Madonnina.

Ci s'incammina infine sulle nuove strade del Vino Nobile di Montepulciano, con l'annata 2021 che porta con sé la nascita della tipologia "Pievi".

E da ultimo, appuntamento con lo Champagne insieme alle esclusive degustazioni di TopChampagne firmate in collaborazione con Andrea Silvello e Francesca Mortaro: il Cristal che non ti aspetti, con il nuovo debutto dell'annata 2014 della Cuvée de Prestige pluriparcellare Louis Roederer; il fantastico mondo di Sophie Cossy, grande Vigneron con la sua nuova visione dello stile di famiglia; la Champagne 100% uva di Fabrice Pouillon, con una visione che si è fatta Méthode nella rivoluzione del Vigneron di Mareuil sur Aÿ, la novità del millesimo 2012 secondo Laurent-Perrier.

Appuntamento allora nell'edicola del nostro sito partner WineCouture.it per lo sfoglio completo dell'edizione digitale del magazine (numero 3/4-2022).

TAGS